

Recherche commandée
Réalisée pour le compte de :
**Société canadienne de perception
de la copie privée**

**Opinion publique au sujet du prélèvement
d'une redevance sur les CD vierges et autres
supports d'enregistrements musicaux**

Juillet 2006



336, rue MacLaren
Ottawa, Ontario
K2P 0M6

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
Résultats détaillés	2
Compenser les créateurs de musique pour la copie privée de musique préenregistrée	2
Copie de musique préenregistrée au cours des six derniers mois pour usage personnel	4
Achat de CD vierges au cours des six derniers mois pour usage personnel	5
Réaction à l'inclusion d'une redevance pour dédommager les créateurs de musique dans le prix des CD vierges	6
Réaction au prix des CD vierges	7
Sensibilisation à la redevance de 21¢ à percevoir sur les CD vierges	9
Réaction à l'inclusion d'une redevance pour dédommager les créateurs de musique dans le prix des iPod et des autres lecteurs de MP3	10
Conclusions	12

ANNEXE : Questionnaire et résultats détaillés en tableaux

INTRODUCTION

Environics Research Group a été mandaté par la Société canadienne de perception pour la copie privée (SCPCP) pour réaliser une étude auprès des Canadiens âgés de 18 ans et plus vivant dans les dix provinces. Le sondage a été mené auprès de 993 répondants entre les 2 et 23 juin 2006, dans le cadre du sondage omnibus FOCUS CANADA d'Environics. La marge d'erreur pour un échantillon de cette taille est de +/- 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20. Les marges d'erreur des sous-échantillons sont plus grandes.

Le but du sondage était d'examiner les attitudes du public relatives à la copie de musique préenregistrée, y compris mesurer :

- la réaction à l'inclusion d'une redevance (20¢, 30¢ ou 40¢) dans le prix d'un CD vierge qui aiderait à payer les créateurs de musique lorsque les gens copient leurs œuvres;
- la réaction au prix actuel d'un CD vierge;
- la connaissance de la redevance actuelle de 21¢ sur les CD vierges qui est redistribuée aux auteurs, aux éditeurs, aux artistes-interprètes et aux producteurs de musique; et,
- la réaction à l'inclusion d'une redevance (20 \$, 30 \$ ou 40 \$) dans le prix d'un iPod ou d'un autre type de lecteur de MP3 qui aiderait à payer les créateurs de musique lorsque les gens copient leurs œuvres.

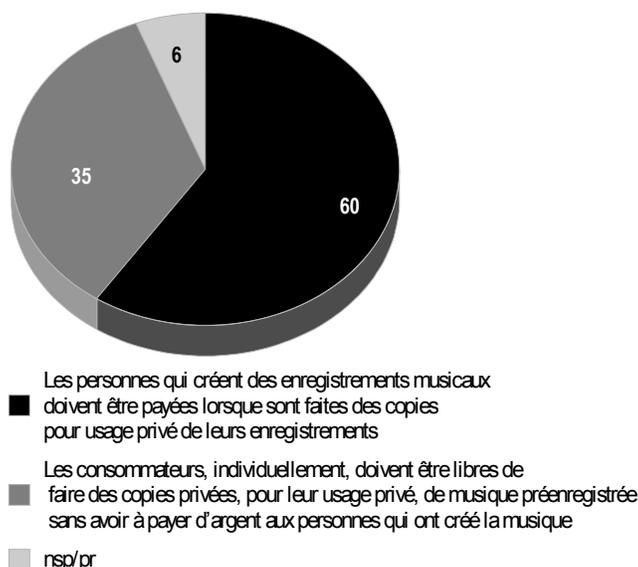
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Compenser les créateurs de musique pour la copie privée de musique préenregistrée

Six sur dix Canadiens croient que les créateurs de musique doivent être compensés pour la copie privée de musique préenregistrée.

Les Canadiens étaient invités à dire quel point de vue correspondait le plus au leur : que les personnes qui créent des enregistrements musicaux doivent être payées lorsque sont faites des copies à usage privé de leurs enregistrements ou que les consommateurs, individuellement, doivent être libres de faire des copies privées, pour leur usage privé, de musique préenregistrée sans avoir à payer d'argent aux personnes qui ont créé la musique. Une majorité croient – par une marge considérable – que les créateurs de musique doivent être payés (60 %), alors que 35 p. 100 croient que les consommateurs ont le droit de faire des copies sans compenser les personnes qui ont créé l'œuvre musicale. Six pour cent n'expriment pas de réponse à la question.

Compenser les créateurs de musique pour la copie de musique
Juin 2006



Les femmes (68 %) et ceux qui sont âgés de 30 ans ou plus (66 %) ont plus tendance à croire que les personnes qui créent des enregistrements musicaux doivent être compensées quand des copies

privées de leurs enregistrements sonores sont faites. Les hommes et les personnes plus jeunes sont davantage divisés sur cette question.

Le sentiment que les personnes qui créent des enregistrements musicaux doivent être compensées quand des copies privées de leurs enregistrements sonores sont faites est fortement prévalent chez les personnes qui n'ont pas fait de copies à usage personnel de musique préenregistrée (70 %) ou qui n'ont pas acheté de CD vierges pour usage personnel au cours des six derniers mois (66 %). Chez les individus qui ont fait des copies de musique préenregistrée, une légère majorité (54 %) sont d'avis que les individus doivent être libres de faire des copies privées sans avoir à payer d'argent aux personnes qui ont créé la musique.

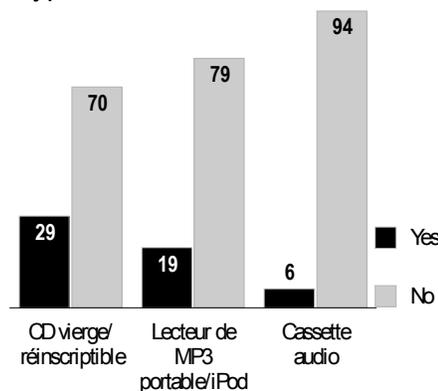
Copie de musique préenregistrée au cours des six derniers mois pour usage personnel

Au cours des six derniers mois, trois sur dix ont copié de la musique sur un CD vierge ou réinscriptible pour leur usage personnel, deux sur dix ont fait une copie sur un lecteur de MP3 portable ou un iPod et une proportion inférieure à un sur dix d'entre eux ont fait une copie sur cassette audio.

Les Canadiens étaient informés préalablement qu'au Canada les individus ont le droit de copier de la musique préenregistrée, tant et aussi longtemps que c'est pour leur usage personnel. Par la suite, ils étaient invités à dire s'ils avaient fait des copies de musique préenregistrée pour leur usage personnel sur une cassette audio, un CD vierge ou réinscriptible ou un lecteur de MP3 portable ou un iPod.

Les Canadiens rapportent le plus souvent avoir copié de la musique préenregistrée sur un CD vierge ou réinscriptible (29 %) ou sur un lecteur de MP3 portable ou un iPod (19 %) au cours des six derniers mois; seulement six pour cent rapportent avoir fait des copies sur une cassette audio (6 %). Ces chiffres ne sont guère surprenant, compte tenu de la tendance à délaissier les enregistrements sur cassette et de la disponibilité des CD et de la technologie MP3.

Ont fait des copies de musique préenregistrée pour usage personnel au cours des 6 derniers mois
Par type de média Juin 2006



Les hommes ont plus tendance que les femmes à rapporter qu'ils ont copié de la musique sur un CD vierge ou réinscriptible pour usage personnel au cours des six derniers mois. Ceux qui sont âgés de moins de 30 ans ont plus tendance à avoir copié de la musique sur quelque support médiatique que ce soit, en particulier sur un CD vierge ou réinscriptible ou sur un lecteur de MP3 portable ou un iPod. La variation en fonction de l'âge est tout particulièrement notable puisque 61 p. 100 des personnes âgées de 18 à 29 ans rapportent avoir fait des copies sur un CD vierge et que 45 p. 100

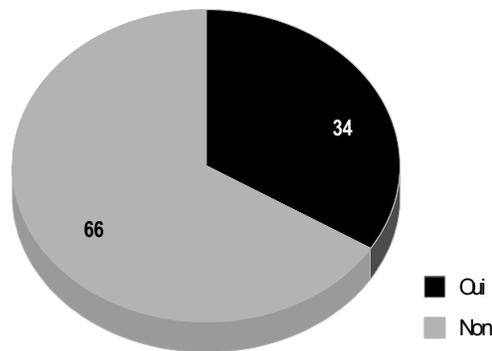
affirment avoir fait des copies sur un lecteur de MP3. Par comparaison, moins de 10 p. 100 des personnes âgées de plus de 60 ans ont copié de la musique sur l'un ou l'autre de ces supports.

Achat de CD vierges au cours des six derniers mois pour usage personnel

Le tiers des Canadiens rapportent avoir acheté des CD vierges pour usage personnel au cours des six derniers mois.

Le tiers (34 %) des Canadiens ont acheté des CD vierges pour usage personnel et non pour usage commercial au cours des six derniers mois. Les deux tiers (66 %) n'ont pas fait un tel achat.

**Ont acheté des CD vierges pour usage personnel
au cours des 6 derniers mois**
Juin 2006



Les hommes (36 %) ont légèrement plus tendance que les femmes (31 %) à avoir acheté des CD vierges au cours des six derniers mois. La moitié (51 %) des individus âgés de moins de 30 ans ont acheté des CD vierges. Cette proportion diminue progressivement à mesure que les Canadiens vieillissent et seulement 19 p. 100 de ceux qui sont âgés de plus de 60 ans rapportent avoir acheté des CD vierges.

Réaction à l'inclusion d'un montant pour dédommager les créateurs de musique dans le prix des CD vierges

Les Canadiens sont très favorables à l'idée que le prix des CD vierges comprenne un montant de 20¢, 30¢ ou 40¢ pour aider à compenser les créateurs de musique.

Les Canadiens étaient informés préalablement que lorsqu'ils vont dans un magasin et achètent un CD de musique préenregistrée, environ 3 \$ en moyenne vont aux personnes qui ont créé la musique; soit l'auteur, le compositeur, l'interprète, et le producteur de disque. L'argent qui reste est réparti entre d'autres groupes tels que le fabricant, le distributeur et le détaillant. Pour aider à compenser les créateurs de musique lorsque des gens copient leurs chansons, de nombreux pays incluent dans le prix des CD vierges un montant d'argent qui est ensuite réparti entre les auteurs de chansons, les interprètes et les producteurs de musique préenregistrée.

Dans une question où l'échantillon avait été divisé, les Canadiens étaient invités à dire dans quelle mesure ils jugeraient équitable que le prix d'un CD vierge comprennent un montant de 20¢, 30¢ ou 40¢ – pour aider à compenser les créateurs de musique lorsque des gens copient leurs chansons.

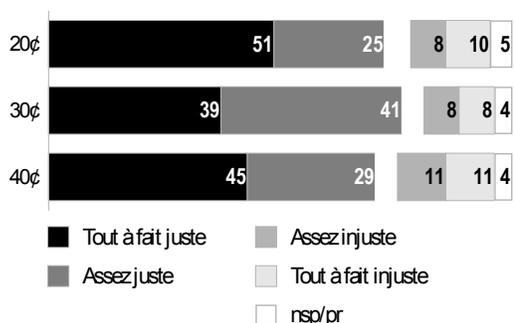
Il y a peu de variation dans les réponses très positives données aux différents montants mentionnés dans cette question. Pour l'inclusion d'un montant de 20¢, les trois quarts affirment que ce montant serait tout à fait (51 %) ou assez (25 %) juste, alors que deux sur dix pensent qu'il serait assez (8 %) ou tout à fait (10 %) injuste. Cinq pour cent ne donnent pas de réponse.

Huit sur dix pensent qu'un montant de 30¢ serait tout à fait (39 %) ou assez (41 %) juste, alors que moins de deux sur dix pensent qu'il serait assez (8 %) ou tout à fait (8 %) injuste. Quatre pour cent ne donnent pas de réponse.

Les trois quarts affirment qu'un montant de 40¢ serait tout à fait (45 %) ou assez (29 %) juste, alors que deux sur dix pensent qu'il serait assez (11 %) ou tout à fait (11 %) injuste. Quatre pour cent ne donnent pas de réponse.

Équité de la redevance si elle est incluse dans le prix d'un CD vierge, afin de rémunérer les créateurs de musique pour la copie de leurs œuvres

Juin 2006



Sous-échantillon : chaque montant a été proposé au tiers de l'échantillon

Il n'y a pas de variation significative dans la réponse en fonction du sexe ou de l'âge pour le montant de 20¢; bien que ceux qui sont âgés de 60 ans ou plus aient plus tendance à ne pas donner de réponse. Les femmes ont légèrement plus tendance à penser qu'un montant de 30¢ serait juste. Les femmes et ceux qui sont âgés de 45 ans ou plus ont plus tendance à penser qu'un montant de 40¢ serait juste.

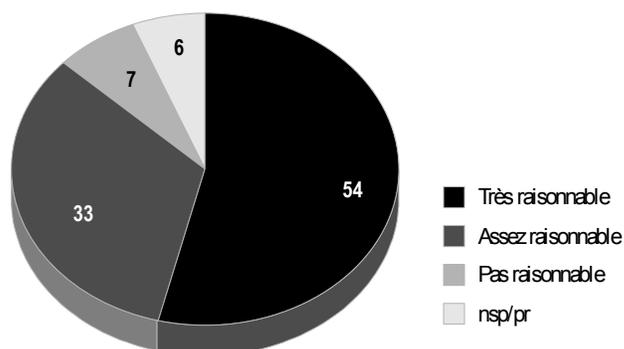
Il n'y a pas de variations significatives dans la réponse à ces trois redevances hypothétiques entre ceux qui ont fait des copies pour usage personnel de musique préenregistrée ou qui ont acheté des CD vierges pour usage personnel au cours des six derniers mois et ceux qui ne l'ont pas fait.

Réaction au prix des CD vierges

La vaste majorité des Canadiens pensent que le prix actuel des CD vierges est raisonnable.

Les Canadiens étaient informés que les CD vierges coûtent environ 50 cents chacun dans les magasins et ils étaient invités à dire s'ils pensent que ce prix est raisonnable. Une vaste majorité de près de neuf sur dix jugent que ce prix est très (54 %) ou assez (33 %) raisonnable. Seulement sept pour cent affirment qu'un prix de 50 cents pour un CD vierge n'est pas raisonnable et six pour cent ne donnent pas de réponse.

Prix des CD vierges : 50¢ chacun
 Juin 2006



Les hommes et les femmes ont tout aussi tendance à penser que le prix des CD vierges est raisonnable, cependant, les femmes ont légèrement plus tendance à penser que le prix est très raisonnable. Ceux qui sont âgés de 60 ans ou plus ont moins tendance à penser que le prix est raisonnable; cependant, une majorité d'entre eux croient que le prix est raisonnable – et ils n'ont pas visiblement plus tendance à penser que le prix n'est pas raisonnable, mais ils sont plus enclins à ne pas donner de réponse.

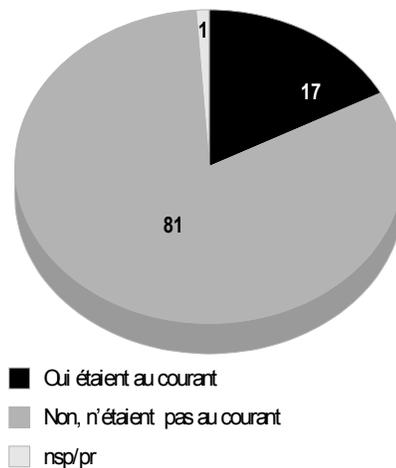
Ceux qui ont fait des copies pour usage personnel de musique préenregistrée ou qui ont acheté des CD vierges pour usage personnel au cours des six derniers mois ont plus tendance que ceux qui ne l'ont pas fait à juger que le prix des CD vierges est raisonnable. Cependant, même chez ceux qui n'ont pas copié de musique ou acheté de CD vierges, de fortes majorités pensent que le prix est raisonnable.

Connaissance la redevance de 21¢ à percevoir sur les CD vierges

Le niveau de la connaissance de redevance actuelle de 21¢ à percevoir sur les CD vierges est faible.

Moins de deux sur dix Canadiens (17 %) savaient que, lorsqu'ils achètent un CD vierge au Canada, 21¢ du montant payé vont aux auteurs, éditeurs, interprètes et producteurs de musique. Quarante-vingt-un pour cent affirment ne pas être au courant (avant qu'on leur pose la question).

**Connaissaient la redevance de 21¢
sur le prix des CD vierges**
Juin 2006



Les hommes (22 %) et ceux qui sont âgés de moins de 30 ans (21 %) ont plus tendance à être au courant de la redevance de 21¢ sur le prix des CD vierges. Le niveau de connaissance est aussi plus élevé chez ceux qui ont fait des copies pour usage personnel de musique préenregistrée (26 %) ou qui ont acheté des CD vierges pour usage personnel au cours des six derniers mois (27 %); il faut toutefois noter que la vaste majorité de ceux qui paient réellement la redevance ne savent pas qu'elle existe.

Réaction à l'inclusion d'une redevance pour dédommager les créateurs de musique dans le prix des iPod et des autres lecteurs de MP3

Des majorités répondent favorablement à l'inclusion de montants de 20 \$, 30 \$ ou 40 \$ dans le prix des iPod et des autres types de lecteurs de MP3 afin de compenser financièrement les créateurs de musique.

Puisque de plus en plus de gens copient de la musique sur des iPod et d'autres types de lecteurs de MP3, or les iPod peuvent contenir des milliers de chansons, les Canadiens étaient invités à dire – dans une autre question à échantillon divisé – dans quelle mesure il serait équitable d'inclure un montant de 20 \$, 30 \$ ou 40 \$ dans le prix d'un iPod ou d'un autre type de lecteur de MP3 (qui coûtent environ 400 \$ et peuvent entreposer quelque 7 500 chansons) afin de rémunérer les créateurs de musique lorsque les gens copient leurs œuvres musicales.

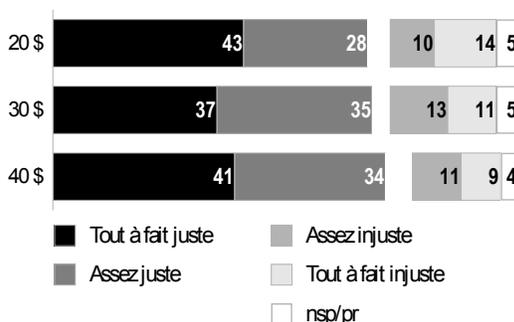
Une fois encore, nous observons peu de variation dans les réponses très positives aux différents montants présentés dans la question. Sept sur dix affirment qu'un montant de 20 \$ serait tout à fait (43 %) ou assez (28 %) juste. Le quart d'entre eux affirment que ce montant serait assez (10 %) ou tout à fait (14 %) injuste. Cinq pour cent ne donnent pas de réponse.

Sept sur dix affirment qu'un montant de 30 \$ serait tout à fait (37 %) ou assez (35 %) juste. Le quart d'entre eux affirment que ce montant serait assez (13 %) ou tout à fait (11 %) injuste. Cinq pour cent ne donnent pas de réponse.

Les trois quarts affirment qu'un montant de 40 \$ serait tout à fait (41 %) ou assez (34 %) juste. Deux sur dix affirment que ce montant serait assez (11 %) ou tout à fait (9 %) injuste. Quatre pour cent ne donnent pas de réponse.

Équité de la redevance si elle était incluse dans le prix d'un iPod/lecteur de MP3, afin de rémunérer les créateurs de musique pour la copie de leurs œuvres

Juin 2006



Sous-échantillon : chaque montant a été proposé au tiers de l'échantillon

Il n'y a pas de variations importantes dans la réponse à la suggestion d'un montant de 20 \$ en fonction du sexe ou de l'âge, la seule exception étant que – pour tous les montants suggérés – ceux qui sont âgés de 60 ans ou plus sont plus enclins à ne pas répondre. Les femmes ont plus tendance que les hommes à penser qu'un montant de 30 \$ serait juste; il n'y a toutefois aucune différence significative en fonction de l'âge pour ce montant. Les femmes et les 30 à 59 ans ont plus tendance à penser qu'un montant de 40 \$ serait juste.

Ceux qui ont fait des copies pour usage personnel de musique préenregistrée au cours des six derniers mois ont plus tendance que ceux qui ne l'ont pas fait à dire que des montants de 20 \$ et 40 \$ seraient tout à fait justes. Cependant, il n'y a pas de différences significatives dans l'ensemble des réponses sur l'équité des trois montants suggérés, entre ceux qui ont copié de la musique et ceux qui ne l'ont pas fait, ainsi qu'entre ceux qui ont acheté des CD vierges et ceux qui n'en ont pas achetés.

CONCLUSIONS

Une majorité de Canadiens croient que les créateurs de musique doivent recevoir compensation pour la copie privée de leurs enregistrements – et ils joignent le geste à la parole en répondant de façon très positive quand on les invite à se prononcer sur l'équité de montants précis qui pourraient être inclus dans le prix des CD vierges (20¢, 30¢ or 40¢), ainsi que dans celui des iPod et autres lecteurs de MP3 (20 \$, 30 \$ ou 40 \$), afin de couvrir cette compensation.

Même si relativement peu de Canadiens sont sensibilisés à la redevance de 21 cents à percevoir sur le prix d'un CD vierge et qui est distribuée aux auteurs, éditeurs, interprètes et producteurs, la très grande majorité croient que le prix d'un CD vierge est raisonnable.

Devant ces résultats, fort est de constater que les Canadiens semblent accepter entièrement le principe selon lequel le prix des CD vierges, de même que celui des iPod et des lecteurs de MP3, doit inclure une mesure compensatoire pour les créateurs de musique.

Questionnaire

Maintenant, voici quelques questions portant sur la copie de musique préenregistrée.

83P. Je vais vous lire deux affirmations. Veuillez s'il vous plaît me dire laquelle correspond le plus à votre point de vue: **LECTURE ET ROTATION**

01 – Les consommateurs, individuellement, doivent être libres de faire des copies privées, pour leur usage privé, de musique préenregistrée sans avoir à payer d'argent aux personnes qui ont créé la musique

OU

02 – Les personnes qui créent des enregistrements musicaux doivent être payées lorsque sont faites des copies à usage privé de leurs enregistrements

NON SUGGÉRÉ

99 – NSP/PR

84P. Au Canada, les individus ont le droit de copier de la musique préenregistrée, tant et aussi longtemps que ce soit pour leur usage personnel. Au cours des six derniers mois, est-ce que vous avez fait des copies de musique préenregistrée pour votre usage personnel sur l'un des supports suivants? **LECTURE ET ROTATION**

- a. Une cassette audio
- b. Un cédé vierge ou réinscriptible
- c. Un lecteur de MP3 portable ou un iPod

01 – Oui

02 – Non

99 – NSP/PR

85P. Au cours des six derniers mois, est-ce que vous avez acheté des cédés vierges, pour votre usage personnel, et non pour un usage commercial ?

01 – Oui

02 – Non

99 – NSP/PR

86P. Quand vous allez dans un magasin et que vous achetez un cédé de musique préenregistrée, environ 3 dollars en moyenne vont aux personnes qui ont créé la musique. Cela comprend l'auteur, le compositeur, l'interprète, et le producteur de disque. L'argent qui reste est réparti entre d'autres groupes tels que le fabricant, le distributeur et le détaillant.

Pour dédommager les créateurs de musique lorsque des gens copient leurs chansons, de nombreux pays incluent dans le prix des cédés vierges un montant d'argent qui est ensuite réparti entre les auteurs de chansons, les interprètes et les producteurs de musique préenregistrée. Si le prix d'un cédé vierge au Canada comprenait un montant de **[DIVISER EN TIERS, POSER UN MONTANT À CHAQUE TIERS : 20¢/30¢/40¢]**, afin de rémunérer les créateurs de musique lorsque les gens copient leurs chansons, considérez-vous cela tout à fait juste, assez juste, assez injuste ou tout à fait injuste pour le consommateur ?

01 – Tout à fait juste

02 – Assez juste

03 – Assez injuste

04 – Tout à fait injuste

NON SUGGÉRÉ

99 - NSP/PR

87P Les cédés vierges coûtent environ 50 cents chaque dans les magasins. Pensez-vous que le prix des cédés vierges soit très raisonnable, assez raisonnable ou pas raisonnable ?

01 – Très raisonnable

02 – Assez raisonnable

03 – Pas raisonnable

NON SUGGÉRÉ

99---NSP/PR

88P De fait, quand vous achetez un cédé vierge au Canada, 21 cents de ce que vous payez pour un cédé vierge va aux auteurs, interprètes et producteurs de musique. Étiez-vous au courant de ce prélèvement ?

01 – Oui était au courant

02 – Non, n'était pas au courant

99 – NSP/PR

89P Ces jours-ci, de plus en plus de gens copient de la musique sur des iPod ou d'autres types de lecteurs de MP3 – les iPod peuvent contenir des milliers de chansons. Si le prix d'un iPod ou d'autres types de lecteurs de MP3 qui coûtent environ 400 \$ et qui peuvent contenir 7 500 chansons comprenaient un montant de **[DIVISER EN TIERS, POSER UN MONTANT À CHAQUE TIERS : 20 \$/30 \$/40 \$]**, afin de rémunérer les créateurs de musique lorsque les gens copient leurs chansons, considéreriez-vous cela tout à fait juste, assez juste, assez injuste ou tout à fait injuste pour le consommateur ?

01 – Tout à fait juste

02 – Assez juste

03 – Assez injuste

04 – Tout à fait injuste

NON SUGGÉRÉ

99 - NSP/PR

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

83P. I am going to read you two statements. Please tell me which one of them comes closest to your point of view:

	REGION						SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
	TOTAL	Atl.		Prai		B.C.	Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Can. Excl. Que.	100K 5K-		Less Than 5K	
		Prov	Que.	Ont.	ries									1 M+	- 1M	100K	5K
UNWEIGHTED SAMPLE	993	120	237	282	240	114	133	101	54	67	64	109	756	288	259	215	231
WEIGHTED SAMPLE	992	79	231	360	185	136	172	98	65	41	34	111	761	334	255	207	195
People who create music recordings should be paid when private copies of their sound recordings are made	60	61	63	61	60	49	59	59	47	56	67	59	59	57	59	61	64
Individual consumers should be free to make private copies of pre-recorded music without paying any money to the people who created the music	35	36	30	33	37	44	36	33	47	40	28	38	36	37	35	35	30
DK/NA	6	2	7	6	4	7	5	7	6	4	5	3	5	6	6	5	6

	EMPLOYMENT						HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
	TOTAL	Full Time	Part Time	Home makr	Unem	Reti	Less \$20K	20K- \$40K	40K- \$80K	\$80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr	
		Time	Time		ploy	red												
UNWEIGHTED SAMPLE	993	453	81	39	41	237	90	176	347	247	82	137	302	116	346	721	225	42
WEIGHTED SAMPLE	992	469	87	40	42	201	87	169	345	258	70	135	304	121	352	717	217	54
People who create music recordings should be paid when private copies of their sound recordings are made	60	59	53	59	75	65	61	58	60	59	55	62	60	52	63	59	64	52
Individual consumers should be free to make private copies of pre-recorded music without paying any money to the people who created the music	35	38	42	33	23	23	36	33	36	38	27	36	36	40	32	35	31	39
DK/NA	6	3	6	9	2	12	2	10	4	3	18	3	3	8	5	5	5	9

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

83P. I am going to read you two statements. Please tell me which one of them comes closest to your point of view:

	TOTAL	GENDER		AGE				IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS	
		Male	Female	18-29	30-44	45-59	60+	Eu-rop	Othr	Sat.	Dis-sat.	Pri-vate	Pub-lic	Hs-hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde-cide	Yes	No	Yes	No
UNWEIGHTED SAMPLE	993	494	499	138	251	323	264	67	56	553	404	43	125	276	206	368	178	73	97	317	676	310	683
WEIGHTED SAMPLE	992	482	510	207	287	264	217	68	69	539	418	44	125	282	216	350	187	72	87	357	635	333	659
People who create music recordings should be paid when private copies of their sound recordings are made	60	51	68	43	61	69	66	54	58	58	63	54	62	60	59	59	59	73	64	41	70	47	66
Individual consumers should be free to make private copies of pre-recorded music without paying any money to the people who created the music	35	43	27	55	36	28	22	32	36	36	32	45	34	36	37	36	35	23	26	54	24	50	27
DK/NA	6	6	5	2	3	4	12	14	6	6	5	2	4	4	4	5	6	3	10	4	6	3	7

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

84P. In Canada, individuals are permitted to copy pre-recorded music, as long as it is for personal use. Over the past 6 months, have you made any copies of pre-recorded music for your own personal use to any of the following?

a. An audio cassette

	TOTAL	REGION					SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
		Atl. Prov		Prais B.C.		Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Que.	Can. Excl	100K - 1M	5K- 100K	Less Than 5K	
UNWEIGHTED SAMPLE	993	120	237	282	240	114	133	101	54	67	64	109	756	288	259	215	231
WEIGHTED SAMPLE	992	79	231	360	185	136	172	98	65	41	34	111	761	334	255	207	195
Yes	6	6	9	4	5	5	2	10	3	11	1	5	4	5	5	7	5
No	94	94	88	96	94	95	98	88	97	89	97	95	95	95	94	92	93
DK/NA	1	-	3	-	*	-	-	2	-	-	2	-	*	*	*	1	2

	TOTAL	EMPLOYMENT					HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION					LANG. AT HOME		
		Full Time	Part Time	Home makr	Unem ploy	Reti red	Less \$20K	20K- \$40K	40K- \$80K	\$80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Univ	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr
UNWEIGHTED SAMPLE	993	453	81	39	41	237	90	176	347	247	82	137	302	116	346	721	225	42
WEIGHTED SAMPLE	992	469	87	40	42	201	87	169	345	258	70	135	304	121	352	717	217	54
Yes	6	5	7	9	5	6	8	5	7	2	9	9	5	4	5	5	9	4
No	94	95	93	91	93	94	91	94	92	98	87	91	95	96	95	95	89	96
DK/NA	1	*	-	-	2	1	1	*	1	*	4	-	*	-	*	*	2	-

	TOTAL	GENDER		AGE			IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS		
		Fe- Male	- male	18- 29	30- 44	45- 59	60+	Eu- rope	Othr	Sat. Sat.	Dis- sat.	Pri- vate	Pub- lic	Hs- hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde cide	Yes	No	Yes	No
UNWEIGHTED SAMPLE	993	494	499	138	251	323	264	67	56	553	404	43	125	276	206	368	178	73	97	317	676	310	683
WEIGHTED SAMPLE	992	482	510	207	287	264	217	68	69	539	418	44	125	282	216	350	187	72	87	357	635	333	659
Yes	6	7	4	10	2	7	5	7	6	5	6	5	3	5	4	4	8	10	5	15	-	8	4
No	94	92	95	89	98	93	94	93	94	94	93	93	95	94	96	95	92	90	94	85	99	91	95
DK/NA	1	1	*	1	*	*	1	-	-	1	*	2	2	1	*	1	-	-	1	-	1	*	1

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

84P. In Canada, individuals are permitted to copy pre-recorded music, as long as it is for personal use. Over the past 6 months, have you made any copies of pre-recorded music for your own personal use to any of the following?

b. A blank or reusable CD

	TOTAL	REGION					SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
		Atl. Prov		Prais B.C.		Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Que.	Can. Excl	100K 1M+	5K-100K	Less Than 5K	
UNWEIGHTED SAMPLE	993	120	237	282	240	114	133	101	54	67	64	109	756	288	259	215	231
WEIGHTED SAMPLE	992	79	231	360	185	136	172	98	65	41	34	111	761	334	255	207	195
Yes	29	37	30	26	31	30	29	34	30	40	31	28	29	31	28	35	22
No	70	63	67	74	69	69	71	63	70	60	67	72	71	68	72	64	77
DK/NA	1	-	3	-	*	1	-	2	-	-	2	-	*	1	*	1	2

	TOTAL	EMPLOYMENT					HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
		Full Time	Part Time	Home makr	Unem ploy	Reti red	Less \$20K	20K-40K	40K-80K	80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr	
UNWEIGHTED SAMPLE	993	453	81	39	41	237	90	176	347	247	82	137	302	116	346	721	225	42
WEIGHTED SAMPLE	992	469	87	40	42	201	87	169	345	258	70	135	304	121	352	717	217	54
Yes	29	34	39	29	22	11	26	27	30	36	20	30	28	38	29	28	32	40
No	70	66	61	71	77	88	73	72	69	64	76	68	72	62	70	72	66	60
DK/NA	1	*	-	-	2	1	1	*	1	*	4	1	*	-	*	*	2	-

	TOTAL	GENDER		AGE			IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOIE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS		
		Male	Fe-male	18-29	30-44	45-59	60+	Eu-rope	Othr	Sat. sat.	Dis-sat.	Pri-vate	Pub-lic	Hs-hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde-cide	Yes	No	Yes	No
UNWEIGHTED SAMPLE	993	494	499	138	251	323	264	67	56	553	404	43	125	276	206	368	178	73	97	317	676	310	683
WEIGHTED SAMPLE	992	482	510	207	287	264	217	68	69	539	418	44	125	282	216	350	187	72	87	357	635	333	659
Yes	29	34	25	61	34	18	9	27	32	29	30	42	31	34	29	27	34	27	21	81	-	63	12
No	70	65	74	38	66	81	90	73	68	69	70	57	67	65	71	72	66	73	78	19	99	36	87
DK/NA	1	1	1	1	*	1	1	-	-	1	*	2	2	1	1	1	-	-	1	*	1	*	1

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

84P. In Canada, individuals are permitted to copy pre-recorded music, as long as it is for personal use. Over the past 6 months, have you made any copies of pre-recorded music for your own personal use to any of the following?

c. A portable MP3 player or an iPod

	TOTAL	REGION					SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
		Atl. Prov		Prais B.C.		Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Que.	Can. Excl	100K-1M	5K-100K	Less Than 5K	
		120	237	282	240	114	133	101	54	67	64	109	756	288	259	215	231
UNWEIGHTED SAMPLE	993	120	237	282	240	114	133	101	54	67	64	109	756	288	259	215	231
WEIGHTED SAMPLE	992	79	231	360	185	136	172	98	65	41	34	111	761	334	255	207	195
Yes	19	22	21	19	18	18	25	27	23	17	9	21	19	25	20	19	9
No	79	78	76	81	80	81	75	71	77	82	87	77	80	74	79	80	89
DK/NA	1	-	3	*	2	1	-	2	-	1	4	1	1	*	1	1	2

	TOTAL	EMPLOYMENT					HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
		Full Time	Part Time	Home makr	Unem	Reti ploy red	Less \$20K	20K-40K	40K-80K	80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Univ	Eng.	Fre.	Othr	
		453	81	39	41	237	90	176	347	247	82	137	302	116	346	721	225	42
UNWEIGHTED SAMPLE	993	453	81	39	41	237	90	176	347	247	82	137	302	116	346	721	225	42
WEIGHTED SAMPLE	992	469	87	40	42	201	87	169	345	258	70	135	304	121	352	717	217	54
Yes	19	22	26	16	15	4	11	17	16	32	14	17	13	27	24	18	21	34
No	79	77	74	84	83	94	88	82	83	67	82	81	86	73	75	82	76	66
DK/NA	1	1	-	-	2	2	1	1	1	1	4	2	1	-	1	1	3	-

	TOTAL	GENDER		AGE			IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS		
		Fe-Male	Fe-male	18-29	30-44	45-59	60+	Eu-rope	Othr	Sat. Sat.	Dis-sat.	Pri-vate	Pub-lic	Hs-hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde-cide	Yes	No	Yes	No
		494	499	138	251	323	264	67	56	553	404	43	125	276	206	368	178	73	97	317	676	310	683
UNWEIGHTED SAMPLE	993	494	499	138	251	323	264	67	56	553	404	43	125	276	206	368	178	73	97	317	676	310	683
WEIGHTED SAMPLE	992	482	510	207	287	264	217	68	69	539	418	44	125	282	216	350	187	72	87	357	635	333	659
Yes	19	20	18	45	22	9	5	9	29	19	21	16	19	19	24	17	22	18	14	54	-	37	10
No	79	78	81	54	77	91	94	91	71	80	78	82	80	80	75	81	77	82	85	46	98	62	88
DK/NA	1	2	1	1	1	1	2	-	-	2	1	2	2	2	1	2	1	-	1	*	2	1	1

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

85P. Over the past six months, have you bought any blank CDs, for your own personal, as opposed to business, use?

	REGION						SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
	TOTAL	Atl.		Prair		B.C.	Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Can. Excl. Que.	100K 5K-		Less Than	
		Prov	Que.	Ont.	ries									1 M+	- 1M	100K	5K
UNWEIGHTED SAMPLE	993	120	237	282	240	114	133	101	54	67	64	109	756	288	259	215	231
WEIGHTED SAMPLE	992	79	231	360	185	136	172	98	65	41	34	111	761	334	255	207	195
Yes	34	41	33	31	32	39	33	47	45	35	30	32	34	39	31	33	28
No	66	59	64	69	67	61	67	51	55	64	69	68	66	60	69	66	70
DK/NA	1	-	3	-	*	-	-	2	-	1	1	-	*	*	*	1	2

	EMPLOYMENT						HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
	TOTAL	Full Time	Part Time	Home makr	Unem ploy	Reti red	Less \$20K	20K- \$40K	40K- \$80K	\$80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr	
		UNWEIGHTED SAMPLE	993	453	81	39	41	237	90	176	347	247	82	137	302	116	346	721
WEIGHTED SAMPLE	992	469	87	40	42	201	87	169	345	258	70	135	304	121	352	717	217	54
Yes	34	38	45	25	29	20	29	29	35	43	19	31	29	41	39	32	36	55
No	66	62	55	75	70	79	70	71	64	57	77	69	70	59	60	68	62	45
DK/NA	1	*	-	-	2	1	1	*	1	-	4	*	*	-	*	*	2	-

	GENDER		AGE				IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS		
	TOTAL	Fe-Male	18-29	30-44	45-59	60+	Eu- rope	Othr	Dis- Sat.	Sat.	Pri- vate	Pub- lic	Hs- hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde cide	Yes	No	Yes	No	
																							UNWEIGHTED SAMPLE
WEIGHTED SAMPLE	992	482	510	207	287	264	217	68	69	539	418	44	125	282	216	350	187	72	87	357	635	333	659
Yes	34	36	31	51	40	27	19	43	54	37	30	38	41	41	36	30	33	33	33	63	17	100	-
No	66	63	69	49	60	73	80	57	46	62	69	61	58	58	64	69	67	67	66	37	82	-	99
DK/NA	1	1	*	1	-	*	1	-	-	1	*	2	1	1	1	1	-	-	1	-	1	-	1

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

86P. When you go to a store and buy a pre-recorded CD, about 3 dollars on average goes to the people who created the music. This includes the songwriter, the composer, the recording artist and the record producer. The rest goes to other people such as the manufacturer, the distributor and the retailer.

To help compensate music creators when people copy their songs, many countries include, in the price of blank CDs, an amount that is then distributed to song writers, performers and producers of recorded music. If the price of a blank CD in Canada included an amount of:

20¢

to help pay music creators when people copy their songs, would you consider this completely fair, somewhat fair, somewhat unfair or completely unfair to consumers?

	REGION						SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
	TOTAL	Atl.		Prai		Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Can. Excl. Que.	100K 5K-		Less Than		
		Prov	Que.	Ont.	ries								B.C.	1 M+	- 1M	100K	5K
UNWEIGHTED SAMPLE	335	42	82	99	75	37	39	36	18	23	18	34	253	93	102	60	80
WEIGHTED SAMPLE	334	28	80	124	57	44	48	34	21	15	9	33	253	103	99	59	73
Completely fair	51	56	51	53	44	53	46	56	48	40	49	45	52	50	52	63	43
Somewhat fair	25	31	25	19	35	24	27	27	20	35	31	37	25	26	23	18	33
Somewhat unfair	8	5	10	7	7	13	2	8	13	9	-	8	8	6	9	9	11
Completely unfair	10	7	8	12	12	9	18	10	20	10	19	10	11	16	10	4	8
DK/NA	5	*	6	8	1	-	7	-	-	6	-	-	5	3	6	6	5

	EMPLOYMENT					HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME				
	TOTAL	Full Time	Part Time	Home makr	Unem ploy	Reti red	Less \$20K	20K- \$40K	40K- \$80K	\$80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr	
UNWEIGHTED SAMPLE	335	168	27	12	9	87	21	60	116	86	24	43	100	37	126	243	79	11
WEIGHTED SAMPLE	334	172	29	14	8	74	24	58	111	89	21	43	100	36	129	242	76	13
Completely fair	51	51	42	74	49	54	40	45	55	55	46	55	40	67	56	53	52	22
Somewhat fair	25	25	39	17	36	23	16	36	27	23	15	30	32	14	23	24	25	40
Somewhat unfair	8	10	9	-	15	7	22	5	7	11	5	7	11	11	7	8	9	8
Completely unfair	10	12	5	9	-	8	16	12	8	9	23	5	9	8	12	9	10	30
DK/NA	5	2	4	-	-	9	6	2	2	2	11	3	8	*	2	5	4	-

	GENDER		AGE			IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS			
	TOTAL	Fe-Male	18-29	30-44	45-59	60+	Eu- rope	Othr	Dis- Sat.	sat.	Pri- vate	Pub- lic	Hs- hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Unde			Yes	No	Yes	No
																	Que.	cide					
UNWEIGHTED SAMPLE	335	171	164	40	89	114	85	24	22	187	136	11	42	90	65	121	65	24	34	104	231	113	222
WEIGHTED SAMPLE	334	168	166	58	103	92	73	25	25	181	141	10	40	88	70	114	69	23	28	114	220	117	216
Completely fair	51	51	52	49	50	59	47	53	35	49	56	56	53	56	57	54	50	46	35	56	49	54	50
Somewhat fair	25	26	24	26	29	22	25	17	25	28	19	23	37	29	18	26	28	27	31	25	25	26	25
Somewhat unfair	8	8	9	13	7	8	9	10	12	9	8	21	5	5	8	8	9	12	8	5	10	5	11
Completely unfair	10	12	9	7	14	8	8	15	29	9	11	-	3	7	12	10	9	8	7	13	9	14	8
DK/NA	5	3	7	5	-	3	11	5	-	4	6	-	*	2	5	2	3	7	20	1	7	1	7

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

86P. When you go to a store and buy a pre-recorded CD, about 3 dollars on average goes to the people who created the music. This includes the songwriter, the composer, the recording artist and the record producer. The rest goes to other people such as the manufacturer, the distributor and the retailer.

To help compensate music creators when people copy their songs, many countries include, in the price of blank CDs, an amount that is then distributed to song writers, performers and producers of recorded music. If the price of a blank CD in Canada included an amount of:

30¢

to help pay music creators when people copy their songs, would you consider this completely fair, somewhat fair, somewhat unfair or completely unfair to consumers?

	REGION						SUB-REGION						COMMUNITY SIZE					
	TOTAL	Atl. Prov		Prai Que. Ont.		B.C.	Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Que.	Can. Excl.	100K - 1M		Less Than 5K	
		1 M+	1M - 100K	5K - 100K	5K													
UNWEIGHTED SAMPLE	321	37	80	80	88	36	41	38	20	21	27	40	241	99	76	79	67	
WEIGHTED SAMPLE	320	25	80	103	68	44	53	38	25	12	15	41	239	117	73	77	53	
Completely fair	39	36	26	45	36	56	31	18	41	34	42	34	44	29	48	40	48	
Somewhat fair	41	49	47	37	41	32	44	51	38	46	36	41	39	45	31	42	43	
Somewhat unfair	8	7	10	10	4	7	18	11	12	6	-	5	8	14	6	6	1	
Completely unfair	8	6	9	5	13	5	5	11	9	3	19	13	7	8	11	7	4	
DK/NA	4	1	7	2	6	-	2	8	-	11	3	6	3	4	4	5	4	

	EMPLOYMENT						HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
	TOTAL	Full Time	Part Time	Home mkr	Unem	Reti	Less \$20K	20K-40K	40K-80K	80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr	
		UNWEIGHTED SAMPLE	321	145	25	12	16	73	31	45	118	86	23	40	105	36	114	227
WEIGHTED SAMPLE	320	148	29	13	18	62	29	45	117	89	19	40	108	40	110	220	75	24
Completely fair	39	43	25	50	37	36	31	39	43	42	26	27	49	42	36	45	29	21
Somewhat fair	41	36	55	38	43	43	56	36	41	36	43	55	36	43	37	38	45	52
Somewhat unfair	8	12	11	-	4	-	2	11	7	11	-	10	7	12	9	8	11	7
Completely unfair	8	8	5	12	12	6	10	5	6	9	10	7	5	4	12	7	9	14
DK/NA	4	1	4	-	4	15	-	9	3	1	21	2	3	-	5	3	6	6

	GENDER		AGE				IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS		
	TOTAL	Fe-Male	18-29	30-44	45-59	60+	Eu-rop	Othr	Dis-Sat.	sat.	Pri-vate	Pub-lic	Hs-hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde-cide	Yes	No	Yes	No	
		UNWEIGHTED SAMPLE	321	159	162	51	83	96	85	20	21	181	128	18	41	96	69	116	54	27	34	110	211
WEIGHTED SAMPLE	320	155	164	76	94	76	67	20	25	179	130	17	43	100	74	111	55	29	27	125	195	103	216
Completely fair	39	34	44	36	42	42	39	53	27	40	38	47	26	37	43	38	32	31	50	37	41	36	41
Somewhat fair	41	40	42	44	37	43	39	33	47	43	38	17	45	44	35	41	38	61	29	46	38	42	40
Somewhat unfair	8	10	7	17	11	5	-	-	7	7	11	7	19	10	12	7	15	-	9	11	7	13	6
Completely unfair	8	12	3	4	11	8	8	11	10	7	7	25	7	7	4	10	12	5	5	7	8	9	7
DK/NA	4	4	4	-	-	2	14	3	9	2	6	4	4	2	6	4	4	2	7	-	7	-	6

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

86P. When you go to a store and buy a pre-recorded CD, about 3 dollars on average goes to the people who created the music. This includes the songwriter, the composer, the recording artist and the record producer. The rest goes to other people such as the manufacturer, the distributor and the retailer.

To help compensate music creators when people copy their songs, many countries include, in the price of blank CDs, an amount that is then distributed to song writers, performers and producers of recorded music. If the price of a blank CD in Canada included an amount of:

40¢

to help pay music creators when people copy their songs, would you consider this completely fair, somewhat fair, somewhat unfair or completely unfair to consumers?

	REGION						SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
	TOTAL	Atl. Prov	Que.	Ont.	Prairies	B.C.	Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Que.	Can. Excl.	100K-1M	5K-100K	Less Than 5K
UNWEIGHTED SAMPLE	320	41	75	96	77	31	49	27	16	23	19	35	245	92	80	68	80
WEIGHTED SAMPLE	318	26	70	124	60	37	64	26	19	13	10	37	248	109	82	62	65
Completely fair	45	36	37	52	39	49	58	33	51	34	30	43	47	51	40	45	40
Somewhat fair	29	35	33	27	34	18	29	36	26	38	42	30	28	30	32	22	31
Somewhat unfair	11	5	13	10	10	15	9	20	6	5	21	9	10	11	14	10	8
Completely unfair	11	19	10	8	16	11	4	10	10	20	7	17	12	7	12	14	15
DK/NA	4	5	8	2	1	6	-	-	7	3	-	-	3	1	1	9	6

	EMPLOYMENT						HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
	TOTAL	Full Time	Part Time	Home makr	Unem	Reti red	Less \$20K	20K-40K	40K-80K	\$80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr	
UNWEIGHTED SAMPLE	320	136	27	15	14	70	36	68	106	71	33	54	89	40	102	236	72	10
WEIGHTED SAMPLE	318	142	27	13	13	58	32	63	107	75	29	53	88	40	107	238	66	14
Completely fair	45	43	47	34	53	48	34	42	54	42	49	29	53	46	44	45	42	46
Somewhat fair	29	29	32	48	29	28	39	27	25	30	20	50	23	36	25	32	28	-
Somewhat unfair	11	11	13	3	18	8	9	19	8	12	6	13	10	6	14	9	12	27
Completely unfair	11	13	9	9	-	8	12	7	11	16	13	5	11	10	15	11	10	17
DK/NA	4	3	-	6	-	8	6	5	2	-	12	2	3	2	2	2	7	10

	GENDER		AGE				IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS		
	TOTAL	Fe-Male	18-29	30-44	45-59	60+	Eu-rop	Othr	Dis-Sat.	sat.	Pri-vate	Pub-lic	Hs-hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde cide	Yes	No	Yes	No	
UNWEIGHTED SAMPLE	320	156	164	44	78	107	87	21	10	173	136	14	38	84	64	124	57	22	29	102	218	101	219
WEIGHTED SAMPLE	318	149	169	67	88	90	70	21	13	165	142	16	37	86	62	117	62	20	31	117	201	107	211
Completely fair	45	39	50	37	38	55	50	43	30	41	50	39	56	44	52	39	54	54	31	44	45	43	45
Somewhat fair	29	29	30	34	28	28	30	27	37	36	23	26	36	33	25	35	21	20	35	30	29	30	29
Somewhat unfair	11	13	9	16	14	8	5	9	14	11	9	20	3	10	12	7	16	4	11	13	9	12	10
Completely unfair	11	16	7	11	15	9	8	15	19	10	14	15	5	13	7	15	7	19	12	13	11	15	10
DK/NA	4	4	3	2	4	1	7	6	-	3	4	-	-	-	5	3	2	4	11	-	6	1	5

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

87P. Blank CDs typically cost about 50 cents each in a store. Do you think the price of blank CDs is very reasonable, somewhat reasonable or not reasonable?

	TOTAL	REGION					SUB-REGION						COMMUNITY SIZE					
		Atl.		Prai			Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Que.	Can. Excl.	100K 5K-		Less Than	
		Prov	Que.	Ont.	ries	B.C.									1 M+	- 1M	100K	5K
UNWEIGHTED SAMPLE	993	120	237	282	240	114	133	101	54	67	64	109	756	288	259	215	231	
WEIGHED SAMPLE	992	79	231	360	185	136	172	98	65	41	34	111	761	334	255	207	195	
Very reasonable	54	66	37	57	59	64	52	43	56	57	51	62	60	50	57	57	55	
Somewhat reasonable	33	31	43	32	31	28	37	44	36	36	37	27	31	39	33	30	29	
Not reasonable	7	2	14	5	4	4	7	6	7	-	6	5	4	7	6	7	8	
DK/NA	6	2	7	6	6	4	4	7	2	8	6	6	5	4	5	7	7	

	TOTAL	EMPLOYMENT					HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
		Full Time	Part Time	Home makr	Unem ploy	Reti red	Less \$20K	20K- \$40K	40K- \$80K	\$80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Univ	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr
		UNWEIGHTED SAMPLE	993	453	81	39	41	237	90	176	347	247	82	137	302	116	346	721
WEIGHED SAMPLE	992	469	87	40	42	201	87	169	345	258	70	135	304	121	352	717	217	54
Very reasonable	54	59	52	59	42	49	33	50	59	63	40	43	55	73	54	60	37	42
Somewhat reasonable	33	35	42	27	44	26	46	36	32	32	29	44	32	20	36	30	44	43
Not reasonable	7	5	2	11	6	9	12	6	5	2	13	7	7	4	6	4	13	13
DK/NA	6	1	4	3	7	16	9	8	3	3	18	5	6	3	4	5	6	3

	TOTAL	GENDER		AGE				IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS	
		Fe- Male	male	18- 29	30- 44	45- 59	60+	Eu- rope	Othr	Sat. Sat.	Dis- sat.	Pri- vate	Pub- lic	Hs- hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde cide	Yes	No	Yes	No
		UNWEIGHTED SAMPLE	993	494	499	138	251	323	264	67	56	553	404	43	125	276	206	368	178	73	97	317	676
WEIGHED SAMPLE	992	482	510	207	287	264	217	68	69	539	418	44	125	282	216	350	187	72	87	357	635	333	659
Very reasonable	54	50	58	55	57	60	45	53	48	56	54	45	58	54	59	55	57	39	45	57	53	58	53
Somewhat reasonable	33	39	29	35	37	32	28	29	41	33	33	27	37	35	32	33	28	44	40	37	31	37	32
Not reasonable	7	7	6	9	5	3	10	8	10	6	7	27	3	9	4	7	9	14	2	5	8	4	8
DK/NA	6	4	7	1	1	4	17	11	2	5	6	2	2	2	5	5	6	3	13	1	8	1	8

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

88P. In fact, when you buy a blank CD in Canada, 21 cents out of what you pay for the blank CD goes to the authors, performers and producers of music. Were you aware of this levy?

	REGION						SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
	Atl.		Prairies		B.C.		Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Que.	Can. Excl.	100K - 1M	50K - 100K	Less Than 50K
	TOTAL	Prov	Que.	Ont.	ries	B.C.											
UNWEIGHTED SAMPLE	993	120	237	282	240	114	133	101	54	67	64	109	756	288	259	215	231
WEIGHTED SAMPLE	992	79	231	360	185	136	172	98	65	41	34	111	761	334	255	207	195
Yes, was aware	17	10	16	17	16	28	18	18	32	23	11	14	18	21	22	15	8
No, not aware	81	90	80	83	84	71	81	80	68	75	89	86	82	78	77	84	89
DK/NA	1	-	4	1	*	1	1	2	-	2	-	-	1	1	1	2	2

	EMPLOYMENT						HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
	Full Time	Part Time	Home makr	Unem	Reti	Red	Less \$20K	20K- \$40K	40K- \$80K	\$80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr	
	TOTAL																	
UNWEIGHTED SAMPLE	993	453	81	39	41	237	90	176	347	247	82	137	302	116	346	721	225	42
WEIGHTED SAMPLE	992	469	87	40	42	201	87	169	345	258	70	135	304	121	352	717	217	54
Yes, was aware	17	19	18	10	12	14	15	12	19	21	6	9	18	15	24	18	16	9
No, not aware	81	81	82	90	84	83	83	88	80	79	89	91	81	85	76	81	81	89
DK/NA	1	*	-	-	4	3	2	*	2	-	5	1	1	-	1	1	3	2

	GENDER		AGE				IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS		
	Fe- Male	Fe- male	18- 29	30- 44	45- 59	60+	Eu- rope	Othr	Dis- Sat.	sat.	Pri- vate	Pub- lic	Ho- mld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde cide	Yes	No	Yes	No	
	TOTAL																						
UNWEIGHTED SAMPLE	993	494	499	138	251	323	264	67	56	553	404	43	125	276	206	368	178	73	97	317	676	310	683
WEIGHTED SAMPLE	992	482	510	207	287	264	217	68	69	539	418	44	125	282	216	350	187	72	87	357	635	333	659
Yes, was aware	17	22	13	21	17	17	15	11	20	18	17	19	17	16	16	18	18	22	13	26	12	27	13
No, not aware	81	76	86	78	83	82	82	86	78	81	82	79	82	83	82	81	82	77	85	73	86	73	85
DK/NA	1	2	1	1	*	1	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	*	2	-	2

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

89P. Nowadays, more and more people are copying music onto iPods or other types of MP3 players, and iPods can hold thousands of songs. If the price of an iPod or other type of MP3 player that costs about \$400 and that can hold 7,500 songs included an amount of:

\$20

to help pay music creators when people copy their songs, would you consider this completely fair, somewhat fair, somewhat unfair or completely unfair to consumers?

	REGION						SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
	TOTAL	Atl. Prov	Que.	Ont.	Prairies	B.C.	Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Que.	Can. Excl.	1 M+	1M - 100K	5K- 100K
UNWEIGHTED SAMPLE	335	42	82	99	75	37	39	36	18	23	18	34	253	93	102	60	80
WEIGHTED SAMPLE	334	28	80	124	57	44	48	34	21	15	9	33	253	103	99	59	73
Completely fair	43	45	40	47	41	40	36	44	32	45	45	39	44	38	45	54	39
Somewhat fair	28	33	30	23	33	28	30	24	29	35	30	33	27	28	28	26	30
Somewhat unfair	10	10	12	9	9	11	9	12	13	7	8	10	10	11	11	8	10
Completely unfair	14	10	12	14	12	18	23	15	27	8	7	16	14	21	12	6	12
DK/NA	5	2	6	6	4	2	2	5	-	6	9	3	5	3	5	6	9

	EMPLOYMENT						HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
	TOTAL	Full Time	Part Time	Home makr	Unem ploy	Reti red	Less \$20K	20K- \$40K	40K- \$80K	\$80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr	
UNWEIGHTED SAMPLE	335	168	27	12	9	87	21	60	116	86	24	43	100	37	126	243	79	11
WEIGHTED SAMPLE	334	172	29	14	8	74	24	58	111	89	21	43	100	36	129	242	76	13
Completely fair	43	46	34	38	20	45	26	44	45	49	35	40	35	63	46	46	40	-
Somewhat fair	28	30	40	26	38	19	28	25	33	25	8	27	38	13	29	25	33	59
Somewhat unfair	10	10	13	20	9	9	11	14	9	12	15	11	10	13	9	11	9	15
Completely unfair	14	13	9	9	32	15	27	12	9	12	28	14	12	11	12	14	13	19
DK/NA	5	2	4	8	-	13	9	5	3	2	14	8	6	*	3	5	5	8

	GENDER		AGE			IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOIE				MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS				
	TOTAL	Fe-Male	18-29	30-44	45-59	60+	Eu-rope	Othr	Dis-sat.	Sat.	Pri-vate	Pub-lic	Hs-hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde-cide	Yes	No	Yes	No	
UNWEIGHTED SAMPLE	335	171	164	40	89	114	85	24	22	187	136	11	42	90	65	121	65	24	34	104	231	113	222
WEIGHTED SAMPLE	334	168	166	58	103	92	73	25	25	181	141	10	40	88	70	114	69	23	28	114	220	117	216
Completely fair	43	39	47	33	41	59	34	34	23	42	45	44	45	43	46	47	45	41	23	53	38	49	40
Somewhat fair	28	30	26	33	34	23	23	42	42	32	22	36	32	34	32	28	21	33	27	21	31	27	29
Somewhat unfair	10	11	10	11	13	8	9	7	8	10	11	-	11	8	10	10	6	15	23	7	12	9	11
Completely unfair	14	17	11	21	11	7	17	8	23	11	17	20	8	14	7	13	23	11	6	18	12	15	13
DK/NA	5	4	6	2	1	3	15	9	4	5	5	-	3	1	4	3	4	-	20	1	7	1	7

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

89P. Nowadays, more and more people are copying music onto iPods or other types of MP3 players, and iPods can hold thousands of songs. If the price of an iPod or other type of MP3 player that costs about \$400 and that can hold 7,500 songs included an amount of:

\$30

to help pay music creators when people copy their songs, would you consider this completely fair, somewhat fair, somewhat unfair or completely unfair to consumers?

	REGION						SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
	TOTAL	Atl. Prov	Que.	Ont.	Prairies	B.C.	Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Que.	Can. Excl.	1 M+	1M - 5K	5K - 10K
UNWEIGHTED SAMPLE	321	37	80	80	88	36	41	38	20	21	27	40	241	99	76	79	67
WEIGHTED SAMPLE	320	25	80	103	68	44	53	38	25	12	15	41	239	117	73	77	53
Completely fair	37	35	29	40	36	48	37	27	36	27	52	32	40	34	43	35	41
Somewhat fair	35	43	45	33	30	25	29	39	26	32	16	35	32	32	31	43	36
Somewhat unfair	13	3	9	15	16	14	15	15	21	30	13	13	14	16	11	10	11
Completely unfair	11	14	10	10	11	12	14	11	17	6	11	12	11	14	12	7	8
DK/NA	5	4	7	2	7	-	5	8	-	4	8	8	4	5	3	6	5

	EMPLOYMENT						HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
	TOTAL	Full Time	Part Time	Home makr	Unem ploy	Reti red	Less \$20K	20K- \$40K	40K- \$80K	\$80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr	
UNWEIGHTED SAMPLE	321	145	25	12	16	73	31	45	118	86	23	40	105	36	114	227	74	19
WEIGHTED SAMPLE	320	148	29	13	18	62	29	45	117	89	19	40	108	40	110	220	75	24
Completely fair	37	41	24	36	36	28	32	30	39	40	23	39	44	46	30	41	33	17
Somewhat fair	35	34	32	33	54	36	37	31	39	34	32	25	34	39	38	33	41	38
Somewhat unfair	13	14	24	21	6	9	11	24	8	14	5	17	10	9	16	13	10	18
Completely unfair	11	11	18	4	-	8	14	6	11	11	17	16	8	6	12	10	10	22
DK/NA	5	1	2	6	4	18	7	10	3	*	23	3	4	-	4	4	6	6

	GENDER		AGE				IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS		
	TOTAL	Fe-Male	18-29	30-44	45-59	60+	Eu-rope	Othr	Dis-sat.	Sat.	Pri-vate	Pub-lic	Hs-hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde-cide	Yes	No	Yes	No	
UNWEIGHTED SAMPLE	321	159	162	51	83	96	85	20	21	181	128	18	41	96	69	116	54	27	34	110	211	92	229
WEIGHTED SAMPLE	320	155	164	76	94	76	67	20	25	179	130	17	43	100	74	111	55	29	27	125	195	103	216
Completely fair	37	32	42	39	36	40	37	46	20	37	37	45	31	37	37	40	35	35	41	32	40	31	40
Somewhat fair	35	35	35	32	38	38	32	41	31	36	35	32	47	43	37	31	29	42	33	34	35	39	33
Somewhat unfair	13	12	13	16	16	8	8	4	10	13	12	7	15	13	13	15	13	9	6	16	11	14	12
Completely unfair	11	17	5	13	10	11	8	5	30	11	10	12	4	5	8	9	17	9	18	18	6	15	9
DK/NA	5	3	6	-	1	2	15	3	9	3	6	4	4	2	5	5	5	5	3	1	7	2	6

CANADIAN PRIVATE COPYING COLLECTIVE

89P. Nowadays, more and more people are copying music onto iPods or other types of MP3 players, and iPods can hold thousands of songs. If the price of an iPod or other type of MP3 player that costs about \$400 and that can hold 7,500 songs included an amount of:

\$40

to help pay music creators when people copy their songs, would you consider this completely fair, somewhat fair, somewhat unfair or completely unfair to consumers?

	REGION						SUB-REGION						COMMUNITY SIZE				
	TOTAL	Atl. Prov	Que.	Ont.	Prairies B.C.		Tor.	Mtl.	Van.	Man.	Sask	Alb.	Que.	Can. Excl.	1 M+ - 1M	100K - 500K	Less Than 50K
UNWEIGHTED SAMPLE	320	41	75	96	77	31	49	27	16	23	19	35	245	92	80	68	80
WEIGHTED SAMPLE	318	26	70	124	60	37	64	26	19	13	10	37	248	109	82	62	65
Completely fair	41	23	42	41	50	34	46	42	20	51	38	53	40	41	38	41	44
Somewhat fair	34	45	36	35	25	36	30	44	50	31	46	17	34	37	31	41	27
Somewhat unfair	11	15	4	13	18	8	18	3	6	12	13	22	14	12	14	4	14
Completely unfair	9	13	11	8	6	12	4	8	24	4	3	8	9	8	11	9	10
DK/NA	4	4	7	3	1	10	2	3	-	3	-	-	3	2	6	5	5

	EMPLOYMENT						HOUSEHOLD INCOME				EDUCATION				LANG. AT HOME			
	TOTAL	Full Time	Part Time	Home makr	Unem ploy	Reti red	Less \$20K	20K- \$40K	40K- \$80K	\$80K More	Less H.S.	Comm H.S.	Some Coll	Univ Deg.	Eng.	Fre.	Othr	
UNWEIGHTED SAMPLE	320	136	27	15	14	70	36	68	106	71	33	54	89	40	102	236	72	10
WEIGHTED SAMPLE	318	142	27	13	13	58	32	63	107	75	29	53	88	40	107	238	66	14
Completely fair	41	46	33	34	44	33	13	46	48	46	29	41	43	43	42	40	42	55
Somewhat fair	34	32	53	45	38	32	62	28	33	29	34	36	31	31	37	36	34	10
Somewhat unfair	11	7	10	12	9	18	11	16	9	13	17	13	9	15	10	12	4	35
Completely unfair	9	12	4	9	-	5	8	5	10	8	12	6	12	8	8	9	12	-
DK/NA	4	3	-	-	8	11	6	4	1	5	8	4	5	3	2	4	7	-

	GENDER		AGE			IMMIGRANT		FEDERAL GOV. SAT.		UNION MEMBER			FEDERAL VOTE					MADE COPIES		BOUGHT BLANK CDS			
	TOTAL	Fe-Male	18-29	30-44	45-59	60+	Eu-rope	Othr	Dis-sat.	Sat.	Pri-vate	Pub-lic	Ho-hld	Lib.	Con.	NDP	Bloc Que.	Unde-cide	Yes	No	Yes	No	
UNWEIGHTED SAMPLE	320	156	164	44	78	107	87	21	10	173	136	14	38	84	64	124	57	22	29	102	218	101	219
WEIGHTED SAMPLE	318	149	169	67	88	90	70	21	13	165	142	16	37	86	62	117	62	20	31	117	201	107	211
Completely fair	41	37	44	43	43	46	30	57	17	40	42	38	39	39	38	33	51	51	39	47	37	40	41
Somewhat fair	34	33	35	26	37	35	35	31	18	36	33	23	46	33	30	37	37	28	38	32	36	34	34
Somewhat unfair	11	14	9	15	11	5	16	4	35	15	8	16	13	13	16	14	6	-	12	10	12	12	11
Completely unfair	9	12	7	11	8	12	7	2	-	7	12	23	3	11	6	14	4	16	6	9	10	10	9
DK/NA	4	4	4	5	-	2	11	5	-	3	5	-	-	3	9	2	3	4	5	2	5	3	5